

Schwäbischer Chorverband e. V. im SpOrt Stuttgart Fritz-Walter-Weg 19 70372 Stuttgart

Pressemitteilung

Erfolgreiche Nachwuchsarbeit erfordert gute Werbung

Seminar des Schwäbischen Chorverbands befasst sich mit Instrumenten, die Vereinsarbeit attraktiv zu machen

Es geht nicht um die Quantität, sondern um ein gutes Konzept und ein zielgerichtetes Vorgehen: Will man seinen Chor für Nachwuchssänger attraktiv machen, bedarf es einer Werbung, die Sympathie und Aufmerksamkeit erzeugt. Außerdem kommt es auf die treffende Botschaft und die Qualität der Gestaltung der Werbemittel an. Schließlich muss die Werbung zum Verein passen.

Über diese und andere Fragen der Nachwuchswerbung informiert ein Seminar des Schwäbischen Chorverbands

am Samstag, 6. Mai von 9:00 Uhr bis 17:00 Uhr

im SpOrt Stuttgart, Fritz-Walter-Weg 19, 70372 Stuttgart, Seminarraum 0.1

das Seminar richtet sich an alle, die mit dem Erfolg ihrer Werbung nicht zufrieden sind und bereit sind neue Wege zu gehen. Ihnen vermittelt Siegfried Bütetisch, Trainer und Coach für interne und externe Kommunikation die Prinzipien der erfolgreichen Werbung. Und er erläutert, wie alle Kommunikationskanäle sinnvoll genutzt und aufeinander abgestimmt werden können.

Inhalt:

- Analyse: Wo steht mein Verein, wie sind wir aufgestellt
- Ziel und Profil in Einklang bringen
- Ideen entwickeln, die bei der Zielgruppe wirklich ankommen
- Entwicklung von vielversprechenden Werbeaktivitäten
- Gestaltung der Werbemittel und -aktionen
- Erfolgskontrolle und stetige Justierung
- Potenzial eines starken Teams

Die Teilnehmergebühr beträgt für SCV-Mitglieder 50,00 Euro, für Nicht-SCV-Mitglieder 75,00 Euro. Hinzu kommt eine Verpflegungspauschale von 15,00 Euro.

Anmeldungen bis Mittwoch, 5. April bei

Schwäbischer Chorverband

Geschäftsstelle

Fritz-Walter-Weg 19

70372 Stuttgart

Telefon 0711 463681, Fax 0711 487473

info@s-chorverband.de

oder unter <http://www.s-chorverband.de/events/nachwuchsarbeit-im-verein/>

Der Schwäbische Chorverband e.V. (SCV), früher Schwäbischer Sängerbund 1849 e.V., ist der Dachverband von mehr als 1.600 Vereinen und knapp 3.000 Chören im Gebiet des ehemaligen Württemberg. Mit seinen über 70.000 aktiven Sängern und ca. 100.000 fördernden Mitgliedern ist er der zweitgrößte Amateurchorverband in Deutschland. Er sieht sich vor allem als Dienstleister für seine Mitgliedschöre, aber auch als Interessenvertreter dieser Chöre gegenüber Staat und Gesellschaft. Der SCV gibt Rat und Auskunft in musikalischen, organisatorischen, rechtlichen, steuerlichen und finanziellen Fragen. Er bildet Chorleiter für alle Chorbereiche aus und schult Vereinsverantwortliche in allen relevanten Bereichen der Vereinsarbeit. Er ist Vermittler zwischen dem Land Baden-Württemberg und den Chorvereinen, auch im Hinblick auf die Zuschüsse des Landes für besondere kulturelle Projekte.

Im Auftrag des SCV Ansprechpartnerin für die Medien:

Susanne Wetterich

Susanne Wetterich Kommunikation

Zeppelinstr. 67, 70193 Stuttgart

Telefon (0711) 505 40 50,

Fax (0711) 505 40 49

susanne.wetterich@s-chorverband.de