

Pressemitteilung

Den besonderen Charme und das individuelle Angebot betonen: Freudenstadt ist #Kleinstadtperle

Freudenstadt / CMT, den 15. Januar 2019

Immer mehr Reisende suchen im Urlaub unverfälschte, lokaltypische Erlebnisse und Geheimtipps abseits der klassischen Sehenswürdigkeiten. An diese Zielgruppe richtet sich das Projekt #Kleinstadtperlen, zu der sich im vergangenen Jahr zwölf Kleinstädte in Baden-Württemberg zusammengeschlossen haben. Freudenstadt ist von Anfang an dabei.

Gemeinsam mit der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg und den Industrie- und Handelskammern im Land werben die #Kleinstadtperlen um Reisende, die Angebote abseits des Mainstreams suchen. Was alle miteinander verbindet, ist neben einem malerischen Stadtbild und individuellem Charme vor allem die Dichte an besonderer Gastronomie und inhabergeführtem Einzelhandel, die dem Besucher echte und authentische Erlebnisse versprechen.

Ziel der Initiative „Kleinstadtperlen“ ist nicht nur, die Städte bekannter zu machen, sondern auch Gäste und Einheimische auf abwechslungsreiche und individuelle Geschäfte, das vielfältige gastronomische Angebot und besondere Events hinzuweisen.

Vor Ort treiben die Freudenstadt Tourismus, die IHK Nordschwarzwald, der FreudenStadtMarketing e.V., der Handels- und Gewerbeverein und die Stadt Freudenstadt das Projekt gemeinsam voran. Die vielen Facetten Freudenstadts werden bei #Kleinstadtperlen sukzessive vorgestellt. Der Stoff geht hier nicht aus, vereint die „Hauptstadt im Schwarzwald“ doch Stadt- und Naturerlebnis auf einzigartige Weise.

Zu den (Einkaufs-)Perlen zählen beispielsweise der Familienbetrieb „Uhren Krieg“, der nicht nur als Geschäft und Reparaturbetrieb, sondern gleichzeitig als Museum dient oder die Artbox, der als erster Concept-Store der Stadt ausgefallene Kleidung und Accessoires, originelle Geschenke und besondere Wohndekoration offeriert.

Als weitere Perle wurden die verschiedenen thematischen Stadtführungen einem breiteren Publikum bekannt gemacht, beispielsweise wenn Stadtgründer Friedrich seine Stadt anno 1599 vorstellt und die kulinarischen Besonderheiten präsentiert oder seine Gattin Sybilla von Anhalt bei einem eigenen Rundgang ihre Sicht auf die Ziele und Schrollen ihres Ehepartners erläutert.

Darüber hinaus waren im vergangenen Jahr Städtereisende und Einwohner dazu aufgerufen, ihre schönsten Fotos der teilnehmenden Kleinstädte in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram zu posten. Für die Gewinner gab es attraktive Preise.

Weitere Informationen gibt es unter www.kleinstadtperlen-bw.de oder www.freudenstadtmarketing.de.

Ansprechpartner für die Medien:
Tourismusdirektor Michael Krause
Freudenstadt Tourismus
Marktplatz 64
72250 Freudenstadt
Telefon 07441 / 864-711
Fax 07441 / 864-777
petra.rau@freudenstadt.de

Freudenstadt-Stand auf der CMT: Halle 6, Stand 6B50

Freudenstadt – innen Stadt – außen wild

